



مركز الامتياز التونسي للصيانة في جنوب البحر الأبيض المتوسط

المشروع رقم 618718 - JP - CBHE - EPPKA2 - TN - 1-2020-1 - EPP

استغلال النشر

خطة النتائج

هدف الوثيقة :

تهدف هذه الوثيقة إلى عرض الإجراءات الرئيسية التي سيقوم بها المنسق وأعضاء الاتحاد لتنفيذ نشر واستغلال الأنشطة، أثناء وبعد مشروع مركز إدارة النظم والممارسات في مجال العلوم والتكنولوجيا والابتكار.

والهدف من نشر النتائج واستغلالها هو تعظيم أثر المشروع لنقلها في سياقات مختلفة، من أجل التكامل المستدام والاستخدام الفعال في النظم والممارسات على المستويين المحلي والدولي.

تستكمل هذه الوثيقة وتوضح المعلومات الواردة في وثيقتين اعتمدهما اللجنة التوجيهية لمشروع المركز الطبي الدولي في بداية المشروع:

خطة التواصل الخاصة بمشروع مركز إدارة النظم والممارسات الصحية المستدامة في مجال الصحة الحيوانية والنباتية التي قُدمت في شكل عرض تقديمي على شكل باوربوينت في الاجتماع الأول للجنة التوجيهية للمشروع الذي عقد عن بُعد في مارس 2021.

5	1. آلية النشر والتواصل
5	1.1. مسؤوليات المنسق جامعة صفاقس :
6	1.2. المسؤوليات التي يتقاسمها اتحاد الشركاء بأكمله
6	1.3. الفئات المستهدفة
12	2. الاستغلال
12	2.1. أنشطة الاستغلال
13	2.2. خطة النشر والتواصل والاستغلال
16	جهاز إدارة اتصالات المشروع
17	3.1. المبادئ العامة
18	3.2. الموثيق التحريرية والرسومية
19	3.3. التبادل المنتظم للمعلومات من أجل التواصل الأمثل حول أنشطة SMTMC
19	3.4. تقديم الخدمة للشركاء من أجل التواصل الجيد
21	5. أنشطة النشر والتواصل
21	5.1. الشعار
24	5.2. فن التيوغرافي
25	5.3. الألوان
26	5.4. نظام التخطيط
27	5.5. الموقع الإلكتروني
28	5.6. قنوات التواصل الاجتماعي
30	5.7. الفعاليات والمعارض
31	5.8. مقاطع الفيديو
32	5.9. المنشورات الإخبارية والبيانات الصحفية
34	متطلبات التحرير
36	قواعد رؤية «إيراسموس+»

1. آلية النشر والتواصل

تدعم استراتيجية النشر والتواصل مشروع SMTMC من خلال تعزيز العمل المنفذ خلال المشروع، باستخدام الأدوات والأساليب وقنوات الاتصال المناسبة والمفيدة، مما يضمن استيعاب نتائج المشروع واستغلالها. الهدف النهائي هو إشراك مختلف الفئات المستهدفة بمعلومات مصممة بعناية لاحتياجاتهم، وزيادة وعي أولئك الذين يمكن أن يستفيدوا من نتائج المشروع، وتشجيع الحوار بين مختلف أصحاب المصلحة. بدأت أنشطة النشر والاتصال في بداية المشروع وتتم متابعتها بنشاط خلال فترة المشروع بمشاركة مستمرة من الجماهير الداخلية والخارجية.

تقوم SMTMC بتنفيذ أنشطة اتصال تهدف إلى الوصول إلى مختلف الجهات الفاعلة ذات الاهتمام بنتائج المشروع والصناعة والجامعات والمجتمعات الاجتماعية وصانعي السياسات وأصحاب المصلحة في البحث والابتكار داخل تونس والدول الأوروبية الأخرى. لذلك، تستهدف استراتيجية الاتصال SMTMC المجتمع بأكمله المعني حول أنشطة الصيانة والهندسة.

الأهداف الرئيسية لأنشطة الاتصال هي:

- وضع SMTMC بين أجهزة الصيانة الأساسية والهيكلية في تونس.
- نشر وتعزيز خبرات الشركاء ومساهماتهم في المشروع.
- توصيل مشروع SMTMC إلى الجماهير المستهدفة.
- إنشاء مراكز تونسية أخرى للتميز في الصيانة بعد الفترة التجريبية.
- خلق نماذج يحتذى بها للنجاح بين الطلاب والصناعة
- تثمين نتائج وإجازات SMTMC

وضع SMTMC :

- التواصل حول مشروع SMTMC له بعد محلي ووطني وإقليمي (بلد متوسطي).
 - المستفيدون المباثرون من مشروع SMTMC هم الطلاب والصناعيون.
 - يجب أن يركز التواصل حول مشروع SMTMC على تكامل الشركاء، والاعتراف بخبرات كل مساهم، وبناء القدرات من خلال تبادل الممارسات الجيدة، والدعم الاستشاري، وتقاسم الموارد والدراية الفنية.
 - يجب أن تعزز أدوات الاتصال نماذج النجاح بين الطلاب.
- كما هو مذكور في المادتين 1.10.8 و 1.10.9 من اتفاقية المنحة، يُطلب من المستفيدين من برنامج إيراسموس+ ضمان الوفاء بالالتزامات المتعلقة بالوضوح والاستغلال ونشر النتائج.
- الهدف من خطة نشر SMTMC هو ضمان نشر النتائج والمعرفة الأكثر صلة الناتجة عن المشاريع بشكل فعال على الجماهير المناسبة لتعظيم التأثير المستمر لنتائج SMTMC.

1.1. مسؤوليات المنسق جامعة صفاقس :

قامت جامعة صفاقس بإنشاء وصيانة موقع ويب للمشروع (<https://smtmc.org/>) ليتم إنشاؤه في أقرب وقت ممكن بعد بدء المشروع، بما في ذلك وصف المشروع على الأقل، وتفاصيل الاتصال بالمنسق، وقائمة المستفيدين، وذكر التمويل المشترك للاتحاد الأوروبي مع الشعار، بالإضافة إلى قائمة بالنتائج التي تم الحصول عليها !

- الإجابة على جميع الأسئلة من الاتحاد الأوروبي والجماعة الاقتصادية الأوروبية حول مشروع SMTMC من أجل الترويج لبرنامج ERASMUS+ ونشر نتائج المشروع !

• اتبع تعليمات الهوية المرئية المتاحة على https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity_en !

• تأكد من أن المستفيدين يشيرون في مواد الاتصال الخاصة بهم إلى أن مشروع SMTMC "يتم تمويله بشكل مشترك من قبل برنامج إيراسموس+ التابع للاتحاد الأوروبي"، باستخدام الشعار المناسب لأي اتصال أو منشور أو إنتاج ناشئ عن المشروع، بالإضافة إلى أي مواد يتم إنتاجها لأنشطة المشروع، ومواد التدريب، ومواقع المشروع، والمناسبات الخاصة، والملصقات، والنشرات، والمجموعات الصحفية، والأقراص المدمجة، وما إلى ذلك (انظر ميثاق مشروع SMTMC للرسوم البيانية والتحرير، في الملحق)

• تأكد من أن شعار الاتحاد الأوروبي والإشعار القانوني "تم تمويل هذا المشروع بشكل مشترك من قبل برنامج إيراسموس+ التابع للاتحاد الأوروبي. يعكس هذا المنشور آراء المؤلف فقط، ولا يمكن اعتبار اللجنة مسؤولة عن أي استخدام قد يتم للمعلومات الواردة فيه" في الصفحة (الصفحة الأولى من المنشورات المنتجة في إطار مشروع SMTMC.

• تحديث ملخص المشروع ونتائج المشروع على منصة نتائج مشروع إيراسموس+ وتحميل التقرير النهائي للمشروع والموافقة عليه على هذه المنصة.

1.2. المسؤوليات التي يتقاسمها اتحاد الشركاء بأكمله

• توفير صفحة أو قسم مخصص لمشروع SMTMC على الموقع الإلكتروني المؤسسي لكل شريك، وإذا أمكن، لكل شريك مرتبط.

• ضمان إمكانية التتبع والأصل والارتباط بالمخطط الفرنسي في أصل مشروع SMTMC، لا سيما في البيانات الصحفية.

• دعوة الصحافة إلى الفعاليات الرسمية التي ينظمها الشركاء (الافتتاح والإطلاق والجلسة الختامية وما إلى ذلك) وإعداد المراجعات الصحفية.

• التأكد من تطوير جميع أدوات الاتصال في ميزانية CMHTS في الوقت المحدد. تقديم أي طلبات تغيير إلى المنسق مع التبرير.

• إرسال جميع طلبات التحقق من صحة الأدوات إلى communication@communication.org، لضمان الامتثال لقواعد الاتحاد الأوروبي وميثاق SMTMC الرسمي.

1.3. الفئات المستهدفة

لا يمكن الاحتفاظ بنتائج ونتائج المشروع فقط للاتحاد. ستتم مشاركة جميع معلومات المشروع ونتائجه مع الجماهير المستهدفة.

من المتوقع أن يؤدي التواصل مع هذه الجماهير المستهدفة إلى:

ط. الإعلان عن المبادرات المهمة وإرسال دعوات للفعاليات.

2. استخدم تاريخ المشاركة في كل مجتمع لقياس مستويات العلاقة لإبلاغ استراتيجية الاتصالات للمشاريع والمبادرات الجديدة.

ثالثاً، تعزيز سمعة SMTMC مع أصحاب المصلحة من خلال إرسال معلومات دقيقة وذات صلة وفي الوقت المناسب.

4. تحقيق حضور ممتاز في فعاليات المجتمع وأصحاب المصلحة.

5. الوصول إلى الجماهير المناسبة لحملة التواصل من خلال التسويق المستهدف.

هناك قضيتان رئيسيتان تهدفان إلى مشروع SM - TMC:

i. التعليم العالي: ارتفاع معدل البطالة بين خريجي التعليم العالي. في تونس، نظام التعليم والتدريب هو نظام قائم على الجدارة، يهيمن عليه مفهوم اكتساب المعرفة الأكاديمية. تنتج الجامعات التونسية خريجين يحملون درجات علمية ولكن ليس لديهم مهارات. ويرى بعض المراقبين أن ذلك يرجع إلى تدهور الوضع الاقتصادي في البلاد، مما قلل من عدد وظائف القطاع العام، بينما يلقي آخرون باللوم على مستوى التعليم العالي التونسي لعدم إعداد الخريجين لسوق العمل في القطاع الخاص. مع تزايد معدلات البطالة، يشغل العديد من الخريجين التونسيين وظائف في مهن لا علاقة لها بدرجاتهم العلمية.

ii. الصناعة: انخفاض الإنتاجية وانخفاض النمو في المؤسسات التونسية، وهناك 95 % من الشركات الصغيرة والمتوسطة. والسبب في ذلك هو انخفاض الابتكار، ونقص موظفي الصيانة المؤهلين، وسوء صيانة المعدات، وبالتالي انخفاض جودة المخرجات.

وبناءً على ذلك، فإن الجماهير المستهدفة هي :

- Project's partner
- الجامعات الشريكة غير المشاركة،
- الطلاب
- خريجو الجامعة
- الجهات الفاعلة في القطاع الاجتماعي والاقتصادي،
- يجب على صانعي السياسات مراعاة النتائج والتوصيات في استراتيجيات/توجهات السياسة.

المستوى 1: التعليم العالي، UCAR، UNIVGB، USFAX و UJEN

الفئات المستهدفة: طلاب الماجستير والمعلمين ومشرفي المشاريع في الجامعات والمؤسسات.

التعليم العالي - المناهج التعليمية والمواد التعليمية. سيتم تطوير تخصص هندسة الصيانة في شكل وحدات وسيتم دمج الدورة في البرامج الرئيسية الحالية. يُظهر تقييم البرنامج الهندسي أن هناك حاجة إلى العديد من التحسينات التعليمية. سيتم تنفيذ تخصص الصيانة المعيارية في الشركاء الأكاديميين في الكونسورتيوم.

ستركز المناهج الدراسية على تطوير المهارات والخبرة المهنية.

التعلم القائم على حل المشكلات ومشهد مشروع TMC هي السمات الرئيسية للمناهج الجديدة. ولهذا الغرض، سيتم الجمع بين الدراسات النظرية والعمل الجماعي والمشاريع العملية في المؤسسات والمختبرات والبرامج التعليمية والندوات والدراسة الذاتية.

لا يمكن تدريس هندسة الصيانة من خلال التدريس في الفصول الدراسية وأو من خلال جلسة المختبر وحدها. المشاريع في الشركات الصناعية ضرورية للطلاب للمشاركة في هندسة الصيانة العملية. والنتيجة هي وضع سيناريوهات ذات مغزى تمكن شركاء المشروع من تطوير المناهج والدورات في شكل وحدات. يتم تطوير سيناريوهات المشروع بشكل تدريجي نتيجة للتعاون بين الجامعات والصناعات. تعد المختبرات المجهزة تجهيزاً جيداً أمراً بالغ الأهمية لهندسة التعليم المتين في مجال الصيانة.

سينضم الطلاب إلى برنامج تدريب داخلي يتم تنظيمه مع الشركات الصناعية.

جزء مهم في هذا المستوى هو تدريب المعلمين. وهذا أمر بالغ الأهمية لتحقيق أهداف التعليم بشكل كامل. يجب على المعلمين الانتقال من شكل سلبي من التدريس إلى التدريس النشط من خلال الانخراط في حوار مستمر مع الطلاب.

المستوى 2: برامج التعليم والتدريب المهني، الشركات والجمعيات الصناعية، UPMI : Socomenin، APII : Mecadev

الفئات المستهدفة: موظفو الشركات، المدربون، المدربون، العاطلون عن العمل، المشاركون المحرومون اجتماعيًا واقتصاديًا. كما ستتناول برامج التعليم والتدريب المهني المتعلمين خارج الحدود التونسية.

التحديات التي تواجه موظفي الصيانة:

- عدم القدرة على تلبية الحاجة المتزايدة للعمال المهرة
- الافتقار إلى التدريب المتبادل وقابلية نقل الوظائف
- انخفاض معنويات الموظفين والمشاركة في نجاح الشركة
- انخفاض الإنتاجية ومعدلات التسليم في الوقت المحدد
- مستويات عالية من عيوب المعدات

التحدي الذي تواجهه الشركات: جذب وتوظيف العمال ذوي المهارات العالية.

الهدف هو تحسين مهارات الموظفين في مجال الصيانة. ستقدم البرامج حلولاً تعليمية وتنموية متعددة الاستخدامات للفئات المستهدفة. الشركات التي تختار تثقيف القوى العاملة لديها، وزيادة الإنتاجية وجودة المنتج. ستشارك المؤسسات التعليمية لزيادة خطط التعلم الخاصة بها، مما يوفر لمعلميها المزيد من الوقت للتعليم العملي. وسيكتسب الأفراد مهارات جديدة ويطورون حياتهم المهنية.

خاصة بالنسبة للعاطلين عن العمل، سيتم تخصيص دورات في ريادة الأعمال لبدء شركات في أنشطة هندسة الصيانة والاستشارات. كما سيتم تنظيم برامج إصدار الشهادات. تهدف الدورات إلى تعزيز كفاءة ومهارات موظفي الصيانة على جميع المستويات.

سيكون للمنظمات الصناعية دور نشط في تحديد برنامج التدريب وتدريب الموظفين. سيتم تطوير مناهج التدريب للحصول على الشهادات في مؤسسة TMC. هناك ثلاثة مسارات يمكن تنفيذها، وهي المسار القياسي والمسار الذاتي وبرامج التعلم عن بعد. يتطلب المسار القياسي حضور الدورات التدريبية المعتمدة المصممة لتلبية المتطلبات المحددة في المناهج الدراسية. يسمح المسار الذاتي لأولئك الذين اكتسبوا المعرفة والذين يمكنهم إثباتها، بالشروع في الامتحان دون الحضور الإلزامي في دورة تدريبية معتمدة. في هذا المخرج، سيتم تحديد مستويات تأهيل الصيانة. هناك ثلاثة مسميات وظيفية:

(1) مديرو الإنتاج

رئيس مهندسين الصيانة

Maintenance technicians

يتميز برنامج التعليم والتدريب المهني بالمرونة:

• الجمع بين التدريب عبر الإنترنت والتدريب أثناء العمل وتخطيط التطوير المهني والتدريب بقيادة المدرب

• السماح للموظفين بتسريع أنفسهم في مجموعة متنوعة من الموضوعات

نقاط الضعف في نظام التعليم والتدريب المهني في تونس هي تجزئة البرنامج وضعف أداء المدربين. يجب تحسين قاعدة معارفهم بشكل كبير من وجهة النظر التربوية والتقنية.

خلال مدة المشروع، سيتم تنظيم أنشطة التدريب في الشركاء الصناعيين وأصحاب المصلحة في PCS. بعد نهاية المشروع، سينظم مركز الصيانة، TMC - Org، دورة تدريبية في مرافقه أو في المستفيدين.

المستوى 3: منصة المعرفة UJED، UCAR، UNIVGB، USDAF، TMC، Socomenin

الفئات المستهدفة: موظفو الشركات، والعاطلون عن العمل، والمشاركون المحرومون اجتماعيًا واقتصاديًا.

أحد الأدوات الرئيسية للتدريب هو التعلم الإلكتروني. سيكون هذا أكثر بأسعار معقولة للأشخاص الذين يعيشون في موقع بعيد. كما تستهدف برامج التعلم الإلكتروني تدويل نظام التعليم والتدريب من خلال جذب المتعلمين الأجانب. تتوافق المنصة مع نظام إدارة التعلم وتحتوي على جميع المكونات اللازمة للتواصل مع المتعلمين والمعلمين والمطورين. بالإضافة إلى ذلك، يتم استخدام منصة المعرفة TMC كأداة للتواصل والمعلومات مع أصحاب المصلحة.

المستوى 4: Socomenin : TMC - ORG, USDAF, UNIVGB, UCAR, UJED

الفئات المستهدفة: الجامعات، الشركات الصناعية، الجمعيات الصناعية، المنظمات العاملة في الصيانة، ومعاهد البحوث، وأصحاب المصلحة.

يربط جميع الموارد في مجال الصيانة في تونس. ستقوم مجموعات العمل الثلاث بتنسيق وتنظيم صيانة التعليم والتدريب. بالإضافة إلى ذلك، ستكون TMC - Org مسؤولة عن تقييم جودة تعليم الصيانة والتدريب. وسيؤدي ذلك إلى مواءمة تعليمات الصيانة على جميع المستويات، بغض النظر عن مكان التعليم أو التدريب. ستكلف TMC - Org بتحديث المناهج الدراسية وتطوير دورات جديدة.

ستضع مؤسسة إدارة الصيانة هذه المبادئ التوجيهية لتعليم موظفي الصيانة وتدريبهم وفحصهم وتأهيلهم، وستقوم بإعداد المواد التدريبية.

النشاط (Tunisian SEA)

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى الطلاب: صفحة فيسبوك، صفحة لينكد إن، تويتر

تصميم وتوزيع المواد الترويجية على مشروع SMTMC

تنظيم مقابلات الطلاب في وسائل الإعلام المحلية (الصحف والإذاعة والمواقع الإلكترونية والتلفزيون)

عرض مشروع SMTMC في فعاليات النادي الطلابي في المؤسسات الأكاديمية

عرض مشروع SMTMC وأنشطته في الفعاليات المختلفة

إنتاج كبسولات الفيديو

النشاط (جامعة صفاقس)

ينشر موقع مشروع SMTMC جميع المعلومات حول المشروع: وصفه والأخبار والشركاء والأنشطة والموارد المتاحة عبر الإنترنت. وهي واحدة من أهم قنوات نشر المعلومات والنتائج. سيتم إدارة هذا الموقع من قبل جامعة صفاقس. ومع ذلك، سيتمكن كل شريك من اقتراح المحتوى الذي سيتم نشره على الموقع الإلكتروني، باستخدام النموذج المخصص لهذا الغرض

تصميم وإنتاج وتكامل وحدات التدريب على منصة التعلم الإلكتروني.

الفاعلون الاقتصاديون

للنشاط غرفة التجارة والصناعة

تطوير أدوات الاتصال التي تستهدف الجهات الفاعلة الاقتصادية

شركاء الائتلاف

للنشاط (جامعة صفاقس)

تصميم وطباعة مواد الاتصال، ومشاركتها مع جميع الشركاء (الشعارات، والملصقات، والنشرات، و kakemonos، وما إلى ذلك)

الشركاء الاجتماعيين، والمجتمع المدني،

إضافة شعارات الشركاء المرتبطين في علامة التبويب "الشركاء" في موقع SMTMC

المشترك (مؤسسات التعليم العالي التونسية، غرفة التجارة والصناعة في تونس)

تعبئة الشركاء المرتبطين والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين الجدد في المدن الأربع

I have copied this part from the :Commenté [PC1] old version but I am not sure if it fits in this section. Probable can be included in the chapter of the activities

مشاركة فرق الجامعات التونسية في الفعاليات المتعلقة بالصيانة الصناعية في المؤسسات والشركات من أجل إقامة علاقات تعاونية مع الشركاء المحتملين

التاسع التمويل والمصروفات الخاصة (جامعة صفاقس)

دعوة الجهات الفاعلة الاجتماعية والاقتصادية التونسية إلى الاجتماعات الدولية.

تصميم وتوزيع أدوات التواصل من قبل الوزارات لتعريف الجمهور بالنظام.

2. الاستغلال

Include more information : Commenté [PC2]

كانت استدامة مشروع SMTMC مصدر قلق من مرحلة تصميم المشروع. تتركز الأهداف في :

(1) إنشاء مؤسسة تي إم سي

تنفيذ خطة الأعمال

(3) اتفاق الشركاء على تنظيم TMC

(4) تهتم الشركات بأن تكون عضوًا في TMC - Org

(5) عملية التأهيل تجذب الموظفين والشركات

(6) الشركات على استعداد لدفع رسوم التصديق

تم تضمين العديد من الأنشطة في خطة العمل وسيتم تنفيذها في جميع أنحاء المشروع لضمان استدامة النتائج بعد ديسمبر 2023.

2.1. أنشطة الاستغلال

الجامعات الأعضاء التونسية

ستؤدي مشاركة الشركاء من القطاعين الخاص والمؤسسي إلى: توقيع اتفاقيات الشراكة؛ وإشراك الشركاء المرتبطين وإدماج الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في هيئات حوكمة المجموعات؛ وتنظيم اجتماعات مستهدفة بين الجامعات الأعضاء وممثلي الوزارة والجهات الفاعلة العامة والخاصة المحلية من أجل التواصل حول البرنامج وتطوير شراكات مستدامة، بما في ذلك الدعم الفني والمالي.

الأدوات الرقمية

في نهاية مشروع SMTMC، صيانة البوابة الإلكترونية و TMC

سيتم توفير منصة معرفية للتعليم والتدريب من قبل جامعة صفاقس. والنتيجة هي إنشاء نظام موحد للموارد التعليمية المفتوحة وضمان التواصل والتأزر بين مختلف أصحاب المصلحة المشاركين في سلسلة القيمة في مجال الصيانة الصناعية (الطلاب والمعلمين والشركات)

رسمة التعلم

دليل الممارسات الجيدة لتحسين وتسهيل التكامل المهني

خريجي التعليم العالي ومرافقة الشركات الناشئة لإنشاء شركات مبتكرة في مجال الصيانة.

كما ستسهل تقارير اجتماعات المراجعة والرسمة تبادل الدروس المستفادة خلال مشروع SMTMC مع البلدان الشريكة الأخرى في الاتحاد الأوروبي (لا سيما في منطقتي أفريقيا جنوب الصحراء والشرق الأوسط).

2.2. خطة النشر والتواصل والاستغلال

It is important to verify here :Commenté [PC3] which milestones are completed.

تحتوي خطة DEC على مراحل مختلفة، تتماشى مع المراحل التالية من المشروع:

المرحلة 1: التحليل

مرحلة التحليل هي "مرحلة تحديد الأهداف". تألفت الأنشطة في هذه المرحلة من عدة خطوات:

- (i) تحليل البيئة الحالية - اكتمل من خلال مجموعة من المقابلات مع موظفي الجامعات والموظفين وتعميم الاستبيانات والملاحظات والوثائق الحالية، وصلنا إلى فهم كامل للوضع الحالي كما هو في بداية المشروع.
- (ii) فهم الوضع الحالي في التعليم العالي في البرامج الهندسية ومستوى كفاءة الكادر الفني في القطاع الخاص وقضايا التوظيف وشروط عملية الابتكار.
- (iii) تحديد الفئات المستهدفة وأصحاب المصلحة وكيف يمكنهم المساهمة بنشاط في المشروع.
- (iv) صياغة إطار المشروع ومراجعة الأهداف المستهدفة للمشروع.
- (v) تحديد حدود المشروع، من حيث الموضوعات والموارد المنفذة والشريك المعني.

المعلم الرئيسي 1.1: تتم مراجعة خطة العمل وحزم العمل مع المهام. المرحلة الرئيسية 1.2: مراجعة مصفوفة الإطار المنطقي (LFM). تم الانتهاء من كلا المرحلتين الرئيسيتين.

It is correct? Any evidence? :Commenté [PC4]

المرحلة 2: التصميم

(i) مستوى التعليم: تحدد هذه المرحلة طرق اختيار التخصصات ومجالات البحث والمجالات الصناعية واختيار الأدوات التي سيتم استخدامها لقياس الأداء والاختبارات التجريبية المختلفة وتحليل الموضوع والتخطيط والموارد. ينصب التركيز على أهداف التعلم والمحتوى وتحليل الموضوع والتمارين وتخطيط الدروس ومعدات المختبرات. تم اختيار طريقة التدريس - TMC - مشروع Scenarious، نظام تدريب VET - TMC. مؤشرات قابلة للقياس: عدد الطلاب المسجلين، عدد الطلاب المتخرجين، عدد الطلاب/المعلم، عدد المشاريع مع الشركات.

المعلم الرئيسي 2.1: يتم تحديد إطار تخصص الصيانة.

المعلم الرئيسي 2.2: يتم الانتهاء من مناهج ومناهج تخصص الصيانة.

(ii) مستوى التعليم والتدريب المهني - خارطة طريق التعليم والتدريب المهني مع خطة تصميم التدريب وتطوير المعرفة والمهارات: تصميم هيكل دورات التعليم والتدريب المهني، أي الدورات القصيرة من يوم واحد إلى أسبوع واحد، ودورات إصدار الشهادات. اختيار التخصصات وطرق وموارد التدريب.

المعلم 2.3: وضع خارطة طريق التعليم والتدريب المهني

المرحلة 2.4: الانتهاء من مناهج التعليم والتدريب المهني

(iii) مستوى مركز التميز التونسي للصيانة - تصميم نموذج الأعمال والهيكل التنظيمي.

المرحلة الرئيسية 2.5: اكتمال هيكل TMC - ORG

(iv) مستوى تصميم منصة المعرفة: اختيار نظام إدارة التعلم وتحليله.

المعلم الرئيسي 2.6: تحديد إطار نظام إدارة التعلم.

المرحلة 4 (التنفيذ)

تتم مراجعة الأنشطة وبناءً على التعليقات المكتسبة من المشاركين، يمكن تعلم الكثير ومعالجته. يركز الجزء الأكبر من التنفيذ على منصة TMC - ORG و TMC - Knowledge.

المعلم الرئيسي 4.1: تبدأ برامج تحديد المواصفات في جميع جامعات الكمبيوتر المعلم الرئيسي 4.2: يتم تنفيذ TMC - ORG

المعلم الرئيسي 4.3: منصة TMC - Knowledge قيد التشغيل

المرحلة الخامسة: التقييم

هذه هي المرحلة التي يخضع فيها المشروع لاختبار دقيق فيما يتعلق بماذا وكيف ولماذا ومتى من الأشياء التي تم إنجازها (أو لم يتم إنجازها) لأنشطة المشروع ونتائجه. يمكن تقسيم هذه المرحلة إلى جزأين: التكوينية والتلخيصية. يتم إجراء التقييم بعد كل مرحلة وكل مرحلة رئيسية. في هذه المرحلة، سيتم اختيار الفئات التي سيتم إنشاؤها لتقييم فعالية المشروع. أيضًا، على أي عوامل أو معايير سيتم تحديد فعالية المشروع؟

المعلم الرئيسي 5.1: الانتهاء من تقييم برامج التخصص

المعلم الرئيسي 5.2: اكمال تقييم برنامج التعليم والتدريب المهني

المرحلة الرئيسية 5.3: الانتهاء من تقييم TMC - ORG

ميثاق الجرافيك والتحرير

جهاز إدارة اتصالات المشروع

3.1. المبادئ العامة

تهدف هذه السياسة إلى خلق والحفاظ على صورة قوية وسمعة سيئة لمشروع SMTMC، الذي بدأتها جامعة صفاقس كرئيس شبكة يخدم أعضائها.

يقوم قسم الاتصال في جامعة صفاقس، بالتعاون مع فريق تنسيق SMTMC، بتطوير ونقل الرسائل والترويج للأنشطة والمهام والإنجازات التي يتم تنفيذها حول المشروع، من أجل تثبيت الموقع والصورة المطلوبين بشكل مستدام بين جميع الجماهير المستهدفة.

وتحقيقاً لهذه الغاية، فإنه يلعب دوراً في هيكلة وإضفاء الطابع المهني على خط الاتصال:

- وهي تنفذ سياسة الاتصال المؤسسي بناءً على استراتيجية SMTMC من قبل الشركاء ومعهم.
- وهي تعمل بالتعاون مع فرق SMTMC لمرافقتهم ودعمهم في تعزيز أعمالهم.
- وينسق جمع المعلومات تمهيداً لتحديث ومواءمة وسائل الاتصال المختلفة.
- وهو يضمن احترام الموثائق الرسمية والتحريرية، فضلاً عن متابعتها والتعديلات المحتملة.
- وهو يضمن امتثال اتصالات المشروع لقواعد الرؤية الخاصة بالاتحاد الأوروبي.
- يضمن تماسك الصورة وعناصر المعلومات في المشروع.

تتطبق سياسة الاتصال هذه على جميع الوسائط المادية والافتراضية.

من أجل التواصل بطريقة مثلى حول أنشطة SMTMC مع ضمان احترام الموثيق ومواءمة الرسائل، قام فريق مشروع SMTMC التابع لجامعة صفاقس، بالشراكة مع اتجاه الاتصال، بوضع طرق تشغيل تسمح بتحسين الاستثمار وضمان تماسك الرسائل ومواءمة الوثائق.

3.2. الموائيق التحريرية والرسومية

تم تطوير ميثاق تحريري وميثاق رسومي حول SMTMC وفقاً لضرورات الاتحاد الأوروبي.

ويحددون قواعد إيصال الرسائل وكيفية نشرها.

فريق مشروع جامعة صفاقس مسؤول عن احترام هذه الموائيق من قبل مسؤولي المحتوى لجميع وثائق الاتصال (الكتيبات والملصقات والنشرات و kakemonos) والمواقع الإلكترونية والشبكات الاجتماعية:

- يجب أن تكون على دراية بالمستندات التي تم إنشاؤها والتحقق من صحتها وتدقيقها قبل التوزيع.
- تحقيقاً لهذه الغاية، يجب على شركاء SMTMC دمج فريق مشروع جامعة صفاقس في دائرة التحقق من وثائق ورسائل الاتصال.

نوع الدعم	يتم التحقق من صحتها من قبل USFAX UPSTREAM	ليتم إرسالها إلى USFAX UPSTREAM
المواد المكتوبة أو السمعية أو المرئية المتعلقة بالمشروع (النشرات والملصقات) والتقارير والوثائق المؤسسية، (الخ)	نعم	نعم
مقالة على الموقع الإلكتروني للشريك	رقم	نعم
الحدث/النشاط المتعلق بالمشروع	نعم	نعم
المقابلات الإعلامية (الراديو، المطبوعات، التلفزيون)	رقم	نعم
الشهادات والصور وما إلى ذلك.	رقم	نعم

لأي طلب تحقق أو إرسال مستندات وصور أو أسئلة أو معلومات، عنوان بريد إلكتروني واحد فقط: communication@smtmc.org

3.3. التبادل المنتظم للمعلومات من أجل التواصل الأمثل حول أنشطة SMTMC

التواصل الجيد في المشروع وتعزيز قيمته يتطلب التواصل الأمثل بين الشركاء

كلما تم إبلاغ فريق مشروع جامعة صفاقس بانتظام بجميع المشاريع والإجراءات التي يتخذها الشركاء في المشروع، كان من الأفضل أن يكون قادرًا على تمييزه من خلال جميع الأدوات والإجراءات التي يضعها.

- يجب تزويد فريق مشروع جامعة صفاقس من قبل المحاورين التشغيليين بجميع المواد ذات الصلة اللازمة لتعزيز إجراءات المشروع وتوضيح مقترحات الاتصال (الشهادات والشركاء على وجه الخصوص).
- يقوم فريق مشروع جامعة صفاقس بتعديل محتويات الوثائق المرسلة من الشركاء، إذا لزم الأمر، من أجل وضع يتوافق مع السياسة العامة للاتصال والرسائل والموثائق التحريرية والرسومية.

3.4. تقديم الخدمة للشركاء من أجل التواصل الجيد

والعكس صحيح أيضًا: يجب على فريق مشروع جامعة صفاقس إبلاغ الشركاء بأي إجراء مستمر.

فريق مشروع جامعة صفاقس في خدمة شركائها لتصميم أدوات اتصال محددة، والعلاقات الصحفية، وتغذية موقع ويب مخصص. يُدعى الشركاء إلى الرجوع بانتظام إلى موقع SMTMC الإلكتروني ونقل الاتصالات على مواقعهم الإلكترونية وشبكاتهم الاجتماعية.

عناصر اللغة المرئية

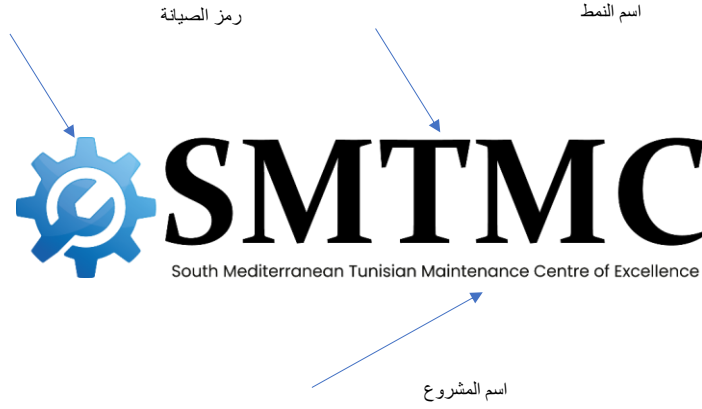
5. أنشطة النشر والتواصل

5.1. الشعار

يغطي هذا الجزء استخدام الشعار الرئيسي وبنائه ومجموعة متنوعة من التخطيطات المتاحة لك. الشعار هو العنصر الرسومي الموحد لهذا الميثاق.

يؤكد النظام الرسومي، المصمم حول هذا الشعار، على هوية مشروع SMTMC وينسق جميع وسائط الاتصال. يحظر تشويه الشعار أو تغيير لونه.

ويتكون من:



• لون الشعار



• B&W



• منطقة حماية الشعار

شعار SMTMC محاط بمنطقة واقية تضمن رؤيته والتعرف عليه.
منطقة الحماية هذه عبارة عن مستطيل تقني غير مرئي، بحد أدنى للارتفاع والعرض 10 بكسل. لا يجب أن
يخترق أي عنصر رسومي أو نصي هذا المستطيل.



• الحجم الأدنى

لا ينبغي أبدًا تقليل عرض الشعار إلى أقل من 150 بكسل للحصول على وضوح أساسي عند 72 نقطة في
البوصة.



UNTRANSLATED_CONTENT_START|||On a black and colored|||
|||background|||UNTRANSLATED_CONTENT_END



• الاستخدامات المحظورة

ضع الشعار على لون خلفية قريب من لون الشعار (نغمة) إضافة تأثيرات إلى الشعار على نغمة)



5.2. فن التيبوغرافي

• دعم الطابعات

Poppins Letterpress - طباعة حفرية / الطابعات

خط أنيق وعصري يُضفي لمسة حميمية على المطبوعات. يُستخدم في كافة المستندات المؤسسية المطبوعة (قرطاسية، ووسائط النشر مثل البروشورات).

Thin
Thin Italic
Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Medium
Medium Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold
Extra-Bold Italic
Black
Black Italic

• دعم المكتب

الطباعة المستخدمة للعناوين هي Times New Roman

الطباعة المستخدمة للنصوص الحالية هي خط Ariel font

5.3. الألوان

لونان رئيسيان



ED9300#

CMYK: 5%, 49%, 99%, 0%

RGB: 237, 147, 0

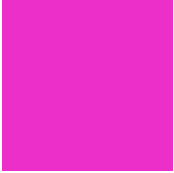


1460AA #

CMYK: 91%, 60%, 1%, 0%

RGB: 20, 96, 170

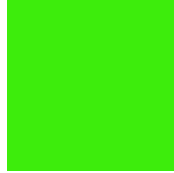
الألوان الثانوية



ED2FCA#

CMYK: 20%, 84%, 0%, 0%

RGB: 237, 47, 202



3DED0C#

CMYK: 64%, 0%, 100%, 0%

RGB: 61, 237, 12



1886ed#

CMYK: 78%, 44%, 0%, 0%

RGB: 24, 134, 237

يمكن استخدام الألوان بشفافية على الصور في الكتل لإدراج النص، ويجب ضبط الكثافة وفقاً للصورة أدناه بحيث يظل النص قابلاً للقراءة.

• مزدوج الوجه



5.5. الموقع الالكتروني

ينشر موقع مشروع SMTMC جميع المعلومات حول المشروع: وصفه والأخبار والشركاء والأنشطة والموارد المتاحة عبر الإنترنت. وهي واحدة من أهم قنوات نشر المعلومات والنتائج. سيتم إدارة هذا الموقع من قبل

جامعة صفاقس. ومع ذلك، سيتمكن كل شريك من اقتراح المحتوى الذي سيتم نشره على الموقع الإلكتروني، باستخدام النموذج المخصص لهذا الغرض

تصميم وإنتاج وتكامل وحدات التدريب على منصة التعلم الإلكتروني. contact@smtmc.org

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union  [HOME](#) [OBJECTIVES](#) [NEWS&EVENTS](#) [WP](#) [PUBLIC DOCUMENTS](#) [PARTNERS](#) [E-learning](#) [CONTACT](#)

ABOUT US

Click here to open the video



South Mediterranean Tunisian Maintenance Centre of Excellence

SM-TMC proposes a novel educational and training framework to enhance the employability of academic and technical staff and ultimately contribute to the improvement of living standards and actively interact with the socio-economic sector.

The SM-TMC proposes specific solutions to achieve the objectives and provides step-by-step guidelines for their implementation. Parallel to the modernisation of curricula, the improvement of the commitment level of academic staff and the knowledge and skills of graduates, special attention is given to increasing

الشكل 1 - موقع SMTMC - الصفحة الرئيسية

يتم تحديث الموقع باستمرار بمعلومات جديدة وهو متاح على: [/https://smtmc.org](https://smtmc.org)

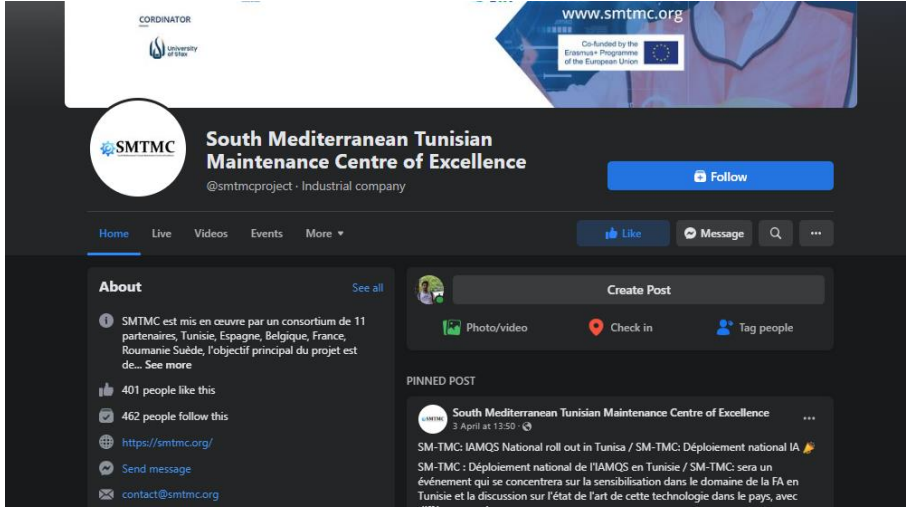
5.6. قنوات التواصل الاجتماعي

تمتلك SMTMC حاليًا صفحة رسمية في Facebook و LinkedIn و Twitter، وهي وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر فعالية للوصول إلى جماهير مستهدفة مختلفة.

يشارك الشركاء منشور SMTMC من خلال وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم للوصول إلى المزيد من أصحاب المصلحة.

• [Facebook page](#) [UNTRANSLATED_CONTENT_START](#) [UNTRANSLATED_CONTENT_END](#)

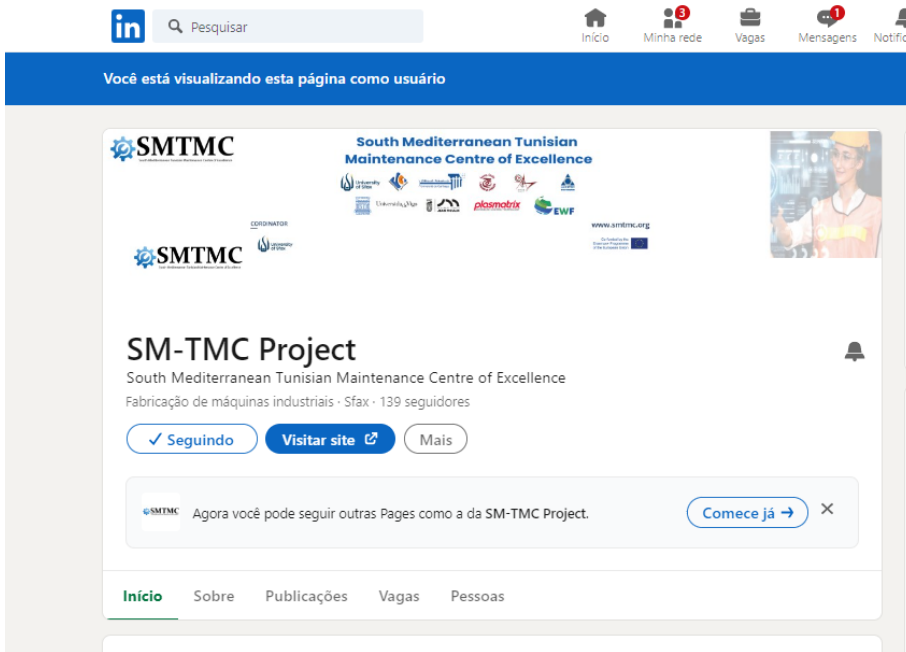
لديه حاليًا 462 متابعًا ولديه تواصل مختلف حول أحداث SMTMC.



الشكل 2 - صفحة SMTMC على Facebook

• [صفحة لينكدإن](#)

لديه حاليًا 139 متابعًا ولديه تواصل مختلف حول أحداث SMTMC.



• صفحة تويتر

Do we have Twitter accoubnt? :Commenté [PC5]

5.7. الفعاليات والمعارض

تنظيم مقابلات الطلاب في وسائل الإعلام المحلية (الصحف والإذاعة والمواقع الإلكترونية والتلفزيون)

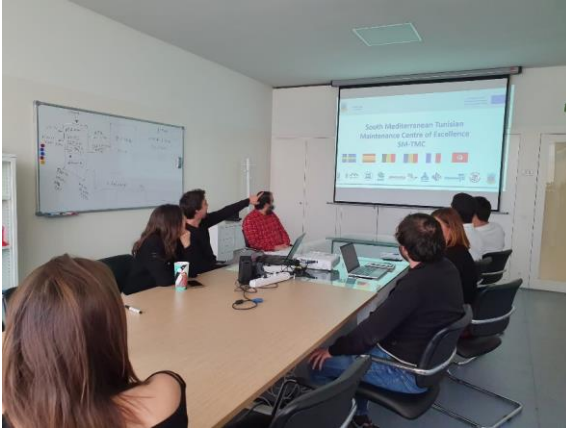
Any evidence or picture about :Commenté [PC6]
this?

عرض مشروع SMTMC في فعاليات النادي الطلابي في المؤسسات الأكاديمية

Any evidence or picture about :Commenté [PC7]
this?

عرض مشروع SMTMC وأنشطته في الفعاليات المختلفة

• عرض SMTMC لموظفي مرفق مياه الصرف الصحي في 4 أبريل 2023



الشكل 3 - عرض SMTMC لموظفي مرفق مياه الصرف الصحي

تعبئة الشركاء المرتبطين والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين الجدد في المدن الأربع

Any evidence or picture about :Commenté [PC8]
this?

في 30 و 31 مايو، من المقرر تنظيم حدث في تونس يركز على التواصل والتدريب وتنفيذ نظام التأهيل وتحليل السوق التونسية الحالية في مجالات التصنيع.



الشكل 4 - لاقطة الحدث في الألمان

يتم تنظيم هذا الحدث من قبل EWF وجامعة صفاقس بدعم من مشروع آخر ممول من الاتحاد الأوروبي، SAM الذي يركز على تنفيذ نظام تأهيل التصنيع الإضافي (IAMQS) في بلدان مختلفة.

في هذه الحالة، سيتم مناقشة إمكانية تنفيذ IAMQS في تونس وعلاقته بمركز SM - TMC للتميز، وحالة فن منطقة التصنيع هذه وأخيراً جلسة تدريبية لوحدة اختصاص IAMQS 00، مع التركيز على نظرة عامة على عمليات التصنيع المضافة.

مشاركة فرق الجامعات التونسية في الفعاليات المتعلقة بالصيانة الصناعية في المؤسسات والشركات من أجل إقامة علاقات تعاونية مع الشركاء المحتملين

Any evidence or picture about :Commenté [PC9] this?

دعوة الجهات الفاعلة الاجتماعية والاقتصادية التونسية إلى الاجتماعات الدولية.

تصميم وتوزيع أدوات التواصل من قبل الوزارات لتعريف الجمهور بالنظام.

Any evidence or picture about :Commenté [PC10] this?

5.8. مقاطع الفيديو

أنشأت SMTMC مقطع فيديو لعرض المشروع ونشره. تم تسجيله باللغة الإنجليزية وهو متاح في موقع /SMTMC: <https://smtmc.org>

سيقوم الكونسورتيوم الآن بتسجيل الفيديو باللغة الفرنسية للوصول إلى المزيد من الناس في تونس. بالقرب من نهاية المشروع، سيقوم الاتحاد أيضاً بتطوير فيديو آخر، مع مزيد من المعلومات وأحدث الأنشطة والنتائج.

5.9. النشرات الإخبارية والبيانات الصحفية

أصدرت SMTMC حاليًا بيانًا صحفيًا في سبتمبر 2022 وتم مشاركته مع قنوات اتصال مختلفة - وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني وجهات اتصال أخرى من الصحافة.



A new project to promote Excellence Training in Maintenance in South Mediterranean Countries (SM-TMC)

South Mediterranean Tunisian Maintenance Centre of Excellence (SM-TMC) is a project that addresses the employability of academic and technical staff and aims to improve their living conditions through a new education and training framework by interacting with the socio-economic sector. To achieve these objectives, the SM-TMC will focus on establishing a maintenance engineering training Centre in Tunisian Higher Educations by adapting the program to the needs and structure of Tunisian industrial companies. To improve education & training and enhance collaboration between industry and university, a national organization South Tunisian Maintenance Centre of Excellence, TMC, and a TMC-Expert Group will be established with member universities and companies. The strong relationship between industrial companies and the development of the curricula will strengthen the quality of the maintenance engineering programme. A unified system for Open Educational Resources (OERs) and E-learning resources will be developed for STMC-Knowledge Platform for education and training. This platform will enable communication between students, teachers, company staff and stakeholders. Finally, all this curricula, training materials and e-learning platform is expected to have impact in improving the company climate, performance, training quality and maintenance engineering education. Furthermore, the access to female students and unemployed individuals will be promoted, thus providing the opportunity to take part as an employee in the maintenance field.

According to the statistical results of the World Bank, the unemployment rate in Tunisia in 2021 is 16.8, and Tunisia is currently facing a high level of unemployment. In particular, the youth unemployment rate is three times higher than the adult unemployment rate. Despite the high level of unemployment, access to higher education opportunities is getting better in Tunisia. This means that young people are well educated, but insufficient job creation increases the unemployment rate among young people with a high level of education². On the other hand, many firms report that they cannot find employees to meet their needs³. As a solution, training centres and higher educations should focus on market needs and equip people with the right qualifications. Also, to solve the problems, Vocational Education and Training (VET) and Higher Educations (HEs) curricula need to be better linked to workplace training by encouraging more active involvement of firms, so that VET and HEs can respond to the needs of the sectors. In this way, firms can improve productivity and product quality.

For example, the Mechanical, Electrical and Electronic Industries (MEEI) account for 18% of the Tunisian market. However, industrial organisations suffer from a shortage of skilled workers, especially qualified technicians to maintain electrical and mechanical equipment, resulting in lower productivity and quality of products. To overcome the problem, qualified maintenance engineers with production management skills can be trained.³

Under these circumstances in Tunisia, the SM-TMC project is expected to have a significant impact on the participating organisations, target groups, applicants, and other stakeholders. The expected impact on the participants can be demonstrated at three levels; - developing a specialised curricula in the field of maintenance engineering and management at bachelor and master level (Higher Education level) - establishing a joint training and certification programme to compile the skills of maintenance operators, technicians and engineers (VET level) - establishing a Tunisian Maintenance Centre of

²The World Bank, 2022
³NECSO (n), 2022
³Smith, D.J., 2016)



Excellence which will be responsible for all education, training and certification activities as well as Higher Education and industry cooperation and knowledge transfer.

The project will be held in Tunisia, France, Portugal, Romania, and Spain.

You can find more information about the project partners in here;

University of Sfax (project coordinator) <https://univ-sfax.tn/> , Université de Gabes http://www.univgb.rnu.tn/fr/accueil_46_3, Université de Carthage <http://www.ucar.rnu.tn/>, Université de Jendouba http://www.uj.rnu.tn/fr/accueil_46_6, CCIT <https://ccitunis.org.tn/fr/home/>, Socomenin SA <https://www.socomenin.com.tn/>, Universitat Galatiensis <https://www.ugal.ro/>, Universidade de Vigo <https://www.uvigo.gal/>, Université Jean Moulin Lyon 3 <https://www.univ-lyon3.fr/accueil-en>, Plasmatrix <https://plasmatrix-materials.com/>, EWF <https://www.ewf.be/>.

You can visit the project web site for further information on <https://smtmc.org/smtmc2021/>

¹The World Bank, 2022)
²ECOSCOPE, 2022)
³Smith, D.A, 2018)

من المخطط تطوير النشرات الإخبارية بشكل متكرر خلال عامي 2023 و 2024.

متطلبات التحرير

يجب أن يتضمن كل اتصال أو منشور أو إنتاج حول المشروع ما يلي:

- شعار SMTMC والاسم الكامل للمشروع (مركز التميز التونسي للصيانة في جنوب البحر الأبيض المتوسط)
- معلومات الاتصال بمشروع SMTMC (الموقع الإلكتروني <https://smtmc.org> البريد الإلكتروني، صفحة الفيسبوك
- شعار إيراسموس

قواعد رؤية «إيراسموس+»

وفقًا للمادة 1.7 من إرشادات إيراسموس +، يجب أن يتبع أي منشور أو اتصال يتم إجراؤه في إطار مشروع SMTMC قواعد رؤية محددة.

إذا لم يتم احترام هذه القواعد، يجوز تطبيق غرامة قدرها 20% من ميزانية المشروع.

- الشعار

يجب أن يشير أي اتصال أو منشور أو إنتاج ناتج عن المشروع، يتم تنفيذه بشكل مشترك أو فردي من قبل المستفيدين، بما في ذلك في المؤتمرات أو الندوات أو أي معلومات أو مواد ترويجية (مثل الكتيبات والمنشورات والملصقات والعروض التقديمية وما إلى ذلك) إلى أن المشروع قد تلقى تمويلًا من الاتحاد الأوروبي.

وهذا يعني أن جميع المواد المنتجة لأنشطة المشروع، ومواد التدريب، ومواقع المشاريع، ومقاطع الفيديو، وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي التي تم إنشاؤها للترويج للمشروع، والمناسبات الخاصة، والملصقات، والنشرات، والمجموعات الصحفية، والأقراص المدمجة، وما إلى ذلك، يجب أن تحمل شعار إيراسموس+ وعبارة "بتمويل مشترك من برنامج إيراسموس+ التابع للاتحاد الأوروبي".

أيضًا، إذا تم تنظيم الأحداث العامة كجزء من المشروع، فيجب عرض الملصقات و/أو اللافتات.

- ديسايريس إيراسموس

يمكن تنزيل ملفات الصور من

https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity_en

إذا تم عرض شعار آخر، يجب أن يكون لشعار الاتحاد الأوروبي مكان بارز مناسب.



- قاعدة الإشارة القانونية

بالإضافة إلى الشعار، يجب أن يتضمن أي تقرير دراسة أو منشور أو فيديو ما يلي في الصفحة الداخلية: "تم تمويل هذا المشروع بدعم من المفوضية الأوروبية. يعكس هذا المنشور/البلاغ آراء المؤلف فقط، ولا يمكن اعتبار اللجنة مسؤولة عن أي استخدام قد يتم للمعلومات الواردة فيه".